

# Miért van szükség húsmentes termékeket jelölő védjegyre?



## 1. Bizonytalan helyzetek

- Nincs hitelt érdemlő biztosíték a vegetáriánus vagy vegán (tisztán növényi alapú) termékek összetételére vonatkozóan.
- Különösen megbízhatatlan a piacokon kínált állítólagosan vegetáriánus élelmiszerek összetétele.
- A félkész ételekkel szemben általános a bizalmatlanság.
- Egyre gyakrabban fogyasztunk kész- és gyorsételeket, melyeknél sokszor az összetevők listája nem hozzáférhető, pusztán ránézéssel pedig általában nem lehet észlelni, kimutatni az állati eredetű összetevőket.

## 2. A megoldás

- Az összes kapható, húsmentes termék egyértelmű megjelölése.
- Az olyan vendéglátóegységek/éttermek megjelölése, amelyek vegetáriánusok által fogyasztható ételt is felszolgálnak.

## 3. Célok

- A vegetáriánus és vegán termékek gyors és egyértelmű felismerésének lehetővé tétele
- A növekvő vegetáriánus és vegán termékeket forgalmazó kereskedelmi ágazat támogatása
- A vegetáriánus termékek európai szintű egységes feliratozása
- Az éttermekben meglévő vegetáriánus választék bővítésének előmozdítása

## 4. Célcsoportok

- Táplálék-tudatos fogyasztói réteg
- Azok a fogyasztók, akik étrendjükben csökkenteni szeretnék a húskételek mennyiségét
- Vegetáriánusok és vegánok
- Különböző allergiáktól szenvedők.
- Olyan vallásos közösségek tagjai, akik specifikus táplálkozási szabályok szerint étkeznek (például sertéshúsból származó termékek fogyasztásának tiltása; a Kosher és Halal tradíciója)

Az állati eredetű táplálékokkal kapcsolatos botrányok, valamint a húsiparra vonatkozó más vitás kérdések miatt egyre több fogyasztó tér át a vegetáriánus életmódra.

A kergemarha kór (BSE) járvány németországi kitörése után a németek körülbelül 8%-a állította, hogy vegetáriánus lett.

A Forsa intézet egyik felmérése szerint a 18 és 25 év közötti nők mintegy 30%-a nyilatkozta, hogy hetente csupán egyszer eszik húst, és ezt a mennyiséget is tovább szeretné csökkenteni. Eszerint csak Németországban 6,4 millió ember számára válhat hasznossá a V-védjegy jelenléte.

Ugyanakkor hasonló fejlődési irányvonalat figyelhetünk meg más európai országokban is. A Nutri-Trend tanulmánya szerint Svájc lakosságának 9 százaléka (majdnem) mindig vegetáriánus táplálékot fogyaszt.

A V-védjegy távlati terve, hogy folyamatosan növelje az élelmiszeripar húsmentes ágazatát.

Ez a védjegy segíti az élelmiszeripart és az éttermeket abban, hogy megállják a helyüket és lépést tudjanak tartani az egyre erőteljesebbé váló húsmentes táplálkozás irányvonalával.

**Öko-völgy Alapítvány az Európai Vegetáriánus Szövetség (EVSZ) képviseletében**

[www.euroveg.eu](http://www.euroveg.eu) / [www.okovolgy.hu](http://www.okovolgy.hu) / [v\\_cimke@okovolgy.hu](mailto:v_cimke@okovolgy.hu)