



## Összefoglaló tájékoztató az együttműködő szervezetek (engedéllyel rendelkezők) számára

Az engedéllyel rendelkező cégeknek jogukban áll az európai vegetáriánus védjegyet (rövidítve: V-védjegy) használni a termékek promóciója során, valamint közvetlenül rányomtathatják a V-védjegy megjelölését a tanúsítvánnyal rendelkező termékeik csomagolására és reklámanyagaikra.

### Milyen előnyökkel jár a V-védjegy használata a szervezetek/cégek számára?

Az engedéllyel rendelkező szervezetek támogatást kapnak az új vegán vagy vegetáriánus termékek előkészítésében (pl. olyan szakmai ellenőroktől, akik meghatározzák, hogy egy adott termékre vonatkozó nyilatkozat szabályos-e vagy sem, illetve megfelel-e a vegán és vegetáriánus fogyasztók számára).

Az engedéllyel rendelkezők által előállított terméket munkatársaink közzéteszik a V-védjegy honlapján és más vegetáriánus szervezetek körében, így ezáltal nagyszámú lehetséges vevőkör szerez róla tudomást.

Emellett további segítségnyújtásra is van lehetőség. Nincs szükség arra, hogy a cégek egyéni szinten építsenek ki tájékoztató szolgáltatást, mivel ezt felvállalja egy-egy vegetáriánus szervezet (Magyarországon az Öko-völgy Alapítvány), amely telefonos elérhetőségén keresztül tanácsadó szolgáltatást is biztosít. Továbbá a képviselő szervezet tájékoztató szolgálata a vegán és vegetáriánus táplálkozás terén is színvonalas információval szolgál az érdeklődőknek.

Mivel az Öko-völgy Alapítvány több éves tapasztalattal és adatbázissal rendelkezik a vegán és vegetáriánus életmóddal kapcsolatban, ezért minden kérdést szakszerűen megválaszol.

Ezen kívül további írásos tájékoztató anyagok állnak rendelkezésre, amelyeket kérésre eljuttatunk az érdeklődőknek. Ez a dokumentáció azokat a leggyakrabban ismétlődő kérdéseket és válaszokat tartalmazza, amelyek a vegetáriánus életmóddal kapcsolatosak. Az összes erre vonatkozó információt folyamatosan frissítjük.

Minél több a vegán és vegetáriánus = annál nagyobb fogyasztói kereslet az ilyen jellegű termékekkel kapcsolatban.

### Mi az együttműködő szervezetek kötelessége?

Mielőtt bármilyen termék megkapja a jogot a V-védjegy használatára, szakértők megvizsgálják a termék gyártási folyamatát és összetevőit. Az eljárás eredményessége érdekében a gyártónak minden összetevőt ismertetnie kell, illetve biztosítani kell a terméket előállító üzem meglátogatásának lehetőségét és a gyártási folyamat megismerését. Ha a termékre vonatkozó nyilatkozatban, a termék összetételében vagy a gyártási folyamatban bármilyen változás történik, a gyártó köteles még a változás megtörténte előtt értesíteni az Öko-völgy Alapítványt, mindaddig, amíg egy termék rendelkezik a védjegy alkalmazására való

**Öko-völgy Alapítvány az Európai Vegetáriánus Szövetség (EVSZ) képviselésében**

[www.euroveg.eu](http://www.euroveg.eu) / [www.okovolgy.hu](http://www.okovolgy.hu) / [vedjegy@okovolgy.hu](mailto:vedjegy@okovolgy.hu)



jogosultsággal.

## **Feltételek a védjegy használatához**

1. Az étel gyártója/előállítója minden egyes termékre vonatkozóan köteles nyilatkozatot tenni a védjegyet biztosító, nemzeti képviselő szervezet (Magyarországon az Öko-völgy Alapítvány) számára a termék teljes összetételét illetően. Természetesen az adatok kezelése bizalmasan történik.
2. A termék valamennyi összetevőjének meg kell felelnie a védjegy feltételrendszerének. Lásd: „A V-védjegy alkalmazásának kritériumai” dokumentumot.
3. Egyetlen vágóhídi melléktermék sem használható az élelmiszer feldolgozás alatt (például zselatin; vagy a bor-, ecet-, és gyümölcsnektár tisztításnál használatos hal-úszóhólyag stb.).
4. A gyártók elfogadják a feldolgozó üzemek ellenőrzését.

A fenti szöveg a V-védjeggyel megjelölt termékekre vonatkozó szabályzat összefoglalása.

## **Milyen előnyökkel jár a védjegy használata a fogyasztók számára?**

1. A fogyasztók rögtön látják, hogy a termék nem tartalmaz semmilyen olyan anyagot, amely állatok leölésével járt, vagy vegán termékek esetében tojást, tejterméket (a V-védjegy feliratától függően).
2. Egy független védjegy használata, amely megtalálható a különféle gyártók termékein, jóval megbízhatóbb a fogyasztók számára, mint bármilyen cégfelirat; ugyanakkor elérhetőbbé teszi a részletes termékinformációt és válaszokat nyújt a vegán és vegetáriánus életvitellel kapcsolatban felmerülő kérdésekre.