



# Miért van szükség húsmentes termékeket jelölő védjegyre?

## 1. Bizonytalan helyzetek

- Nincs hitelt érdemlő biztosíték a vegetáriánus vagy vegán (tisztán növényi alapú) termékek összetételére vonatkozóan.
- Különösen megbízhatatlan a piacokon kínált állítólagosan vegetáriánus élelmiszerek összetétele.
- A félkész ételekkel szemben általános a bizalmatlanság.
- Egyre gyakrabban fogyasztunk kész- és gyorsételeket, melyeknél sokszor az összetevők listája nem hozzáférhető, pusztán ránézéssel pedig általában nem lehet észlelni, kimutatni az állati eredetű összetevőket.

## 2. Megoldás

- Az összes kapható, húsmentes termék egyértelmű megjelölése.
- Az olyan termékek, vendéglátóegységek / éttermek, és egyéb termékek megjelölése, amelyek vegánok és vegetáriánusok által fogyasztható ételt is felszolgálnak.

## 3. Célok

- A vegetáriánus és vegán termékek gyors és egyértelmű felismerésének lehetővé tétele.
- A növekvő vegetáriánus és vegán termékeket forgalmazó kereskedelmi ágazat támogatása.
- A vegetáriánus termékek európai szintű egységes megjelölése és feliratozása.
- Az éttermekben meglévő vegán és vegetáriánus választék bővítésének előmozdítása.

## 4. Célcsoportok

- Táplálék-tudatos fogyasztói réteg
- Azok a fogyasztók, akik étrendjükben csökkenteni szeretnék a húsételek mennyiségét
- Vegetáriánusok és vegánok
- Különböző allergiáktól szenvedők
- Olyan vallásos közösségek tagjai, akik specifikus táplálkozási szabályok szerint étkeznek (például sertéshúsból származó termékek fogyasztásának tiltása; a Kosher és Halal tradíciója)

Az állati eredetű táplálékokkal kapcsolatos botrányok, valamint a húsiparra vonatkozó más vitás kérdések miatt egyre több fogyasztó tér át a vegán vagy vegetáriánus életmódra.



A kergemarha kór (BSE) járvány németországi kitörése után a németek körülbelül 8%-a állította, hogy vegetáriánus lett.

A Forsa intézet egyik felmérése szerint a 18 és 25 év közötti nők mintegy 30%-a nyilatkozta, hogy hetente csupán egyszer eszik húst, és ezt a mennyiséget is tovább szeretné csökkenteni. Eszerint csak Németországban 6,4 millió ember számára válhat hasznossá a V-védjegy jelenléte.

Ugyanakkor hasonló fejlődési irányvonalat figyelhetünk meg más európai országokban is. A Nutri-Trend tanulmánya szerint Svájc lakosságának 9 százaléka (majdnem) mindig vegetáriánus táplálékot fogyaszt.

A V-védjegy távlati terve, hogy folyamatosan növelje az élelmiszeripar húsmentes ágazatát.

Ez a védjegy segíti az élelmiszeripart és az éttermeket abban, hogy megállják a helyüket és lépést tudjanak tartani az egyre erőteljesebbé váló növényi alapú táplálkozás irányvonalával.